

CENTRALPATTANA

นโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

1. บทนำ

การบริหารจัดการด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองที่ไม่เหมาะสมหรือขาดความโปร่งใสอาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ภาพลักษณ์องค์กร และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว นอกจากนี้ ความเกี่ยวข้องทางการเมืองที่ไม่เป็นกลางอาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความไม่แน่นอนทางธุรกิจ และความเสียหายต่อความสัมพันธ์กับคู่ค้า ลูกค้า และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานที่ เป็นกลางทางการเมือง โปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามแนวทางสากลที่เกี่ยวข้องกับความโปร่งใสทางธุรกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทไม่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือสนับสนุนพรรคการเมืองโดยตรงหรือโดยอ้อม ทั้งนี้ การกำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองในองค์กรช่วยป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ส่งเสริมความเป็นธรรม และรักษาภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2. ขอบเขตนโยบาย

นโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองฉบับนี้ครอบคลุมแนวทางปฏิบัติของบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย หน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรทุกระดับของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้าง และบุคคลที่ดำเนินงานในนามของบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าทุกภาคส่วนขององค์กรรักษาความเป็นกลางทางการเมือง และดำเนินงานโดยปราศจากอิทธิพลหรือผลประโยชน์ทับซ้อนทางการเมือง

ขอบเขตของนโยบายนี้ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึง

- การสื่อสารและแสดงออกทางการเมือง ของบุคลากรที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท
- การใช้ทรัพยากรหรือทรัพย์สินของบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อสนับสนุนพรรคการเมืองหรือกลุ่มทางการเมือง
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมือง ของบุคลากรของบริษัท โดยต้องไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดว่าบริษัทให้การสนับสนุนหรือเกี่ยวข้องกับพรรคการเมืองใด
- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองขององค์กรและบุคลากร

3. วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
- เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความเสี่ยงด้านกฎหมาย
- เพื่อป้องกันการใช้ตำแหน่งหน้าที่หรืออำนาจในการแสวงหาผลประโยชน์ทางการเมืองเสีย

4. หน้าที่ความรับผิดชอบ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และแนวปฏิบัติสากล บริษัทได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

4.1 คณะกรรมการบริษัท

- กำกับดูแลและอนุมัตินโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองให้สอดคล้องกับ หลักธรรมาภิบาล เป้าหมายด้านความยั่งยืน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- ทบทวนนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่สุด
- ติดตามและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางการเมืองที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร พร้อมกำหนดแนวทางป้องกันที่เหมาะสม

4.2 ผู้บริหารระดับสูง

- กำกับดูแลให้การดำเนินงานขององค์กร คงไว้ซึ่งความเป็นกลางทางการเมือง และไม่มีการสนับสนุนพรรคการเมืองหรือกลุ่มทางการเมืองใด ๆ
- จัดสรรทรัพยากรและพัฒนาแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานสามารถดำเนินงานได้อย่าง เป็นกลาง ปลอดภัย และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดี
- เฝ้าระวังและติดตามแนวโน้มทางการเมืองที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการดำเนินการใดที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อธุรกิจ

CENTRALPATTANA

- สนับสนุนการพัฒนาแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการมีส่วนร่วมทางการเมือง เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทดำเนินงานตามมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ

4.3 หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการ และความเสี่ยง

- จัดทำแนวปฏิบัติและกระบวนการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการใช้ทรัพยากรขององค์กรในการสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง
- ประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมหรือการมีส่วนร่วมทางการเมืองของบุคลากรที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร
- ให้คำปรึกษาและแนวทางแก่พนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง และแนวทางที่เหมาะสมในกรณีที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4.4 พนักงาน

- ปฏิบัติตามแนวทางการมีส่วนร่วมทางการเมืองของบริษัท โดยหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับความเกี่ยวข้องขององค์กรกับพรรคการเมืองใด ๆ
- ไม่ใช้ทรัพยากรของบริษัท รวมถึงเวลาในการทำงานเพื่อดำเนินกิจกรรมทางการเมือง หรือให้การสนับสนุนทางการเมืองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- หลีกเลี่ยงการใช้ตำแหน่ง หน้าที่ หรืออำนาจในการกดดันหรือชักชวนให้เพื่อนร่วมงาน คู่ค้า หรือบุคคลอื่นเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง
- รายงานต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หากพบเห็นพฤติกรรมที่อาจเสี่ยงต่อการละเมิดนโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง

4.5 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าการดำเนินงานด้านสื่อสารองค์กรและการตลาด ไม่มีเนื้อหาที่สื่อถึงการสนับสนุนพรรคการเมืองหรือกลุ่มการเมือง
- ควบคุมและบริหารการเผยแพร่ข้อมูล เพื่อให้แน่ใจว่าการสื่อสารขององค์กร เป็นกลางและปราศจากเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเมือง
- ให้คำแนะนำแก่พนักงานและหน่วยงานภายในเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในการสื่อสารที่เป็นกลางทางการเมือง

5. นโยบายและแนวปฏิบัติ

- 1.) บริษัทไม่มีนโยบายให้การสนับสนุน หรือให้ความช่วยเหลือแก่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือบุคคลใด ๆ เพื่อผลประโยชน์ทางการเมืองทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงไม่ดำเนินกิจกรรมใดที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดว่าองค์กรมีความเกี่ยวข้องกับการเมือง
- 2.) บริษัทต้องดำเนินการ ประเมินความเสี่ยงทางการเมืองเป็นประจำ โดยพิจารณาถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
- 3.) บุคลากรของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมาย และรักษาความเป็นกลางทางการเมือง โดยต้องไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ของตนเองเพื่อผลประโยชน์ทางการเมือง และต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการเมือง
- 4.) บุคลากรของบริษัทมีสิทธิในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองในฐานะบุคคลธรรมดา แต่ต้องไม่กระทบต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ และไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดว่าบริษัทให้การสนับสนุนหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง หรือกลุ่มการเมืองใด ๆ ทั้งนี้ การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองของบุคลากรต้องเป็นไปตามกฎหมายและไม่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร
- 5.) บุคลากรของบริษัทต้องไม่ใช้ทรัพย์สิน ทรัพยากร หรือบริการของบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์ทางการเมือง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงไม่ใช้เวลาทำงานเพื่อดำเนินกิจกรรมทางการเมือง หรือใช้ชื่อ ตราสัญลักษณ์ หรือสถานที่ของบริษัทเพื่อสื่อถึงความเกี่ยวข้องหรือสนับสนุนพรรคการเมือง
- 6.) การติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐต้องเป็นไปตามกฎระเบียบและหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ในกรณีที่บริษัทต้องประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ บุคลากรต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ภายใต้กรอบกฎหมาย และไม่มีการใช้เพื่อประโยชน์ทางการเมืองขององค์กรหรือบุคคลใด
- 7.) บุคลากรของบริษัทต้องไม่ใช้อำนาจหน้าที่เพื่อกดดันหรือชักชวนผู้อื่นให้สนับสนุนพรรคการเมือง รวมถึงต้องไม่กระทำการที่เป็นการบังคับ หรือสร้างความไม่เป็นธรรมต่อเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเมือง
- 8.) บริษัทมีมาตรการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงด้านการเมือง เพื่อป้องกันการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

6. การฝึกอบรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วมทางการเมือง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายสามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง

โปร่งใส และเป็นไปตามนโยบายที่กำหนด บริษัทจัดให้มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การประชุมภายในองค์กร ระบบสารสนเทศดิจิทัล และสื่อการเรียนรู้ เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลและนำไปปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม

CENTRALPATTANA

7. การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง โปร่งใส และปลอดภัย โดยจัดให้มีช่องทางที่ชัดเจนสำหรับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งข้อกังวลเกี่ยวกับการดำเนินงานที่อาจละเมิดนโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็น การใช้ทรัพยากรขององค์กรเพื่อสนับสนุนพรรคการเมือง การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการเมืองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการกระทำที่อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัท บริษัทมีแนวทางที่เป็นระบบสำหรับการรับเรื่อง ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขปัญหา โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่ตรวจสอบและพิจารณาแนวทางแก้ไขอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส และให้การคุ้มครองผู้ร้องเรียนเพื่อป้องกันการตอบโต้ หรือผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการแจ้งเหตุ

8. การกำหนดบทลงโทษ

บริษัทมีนโยบายที่เข้มงวดในการรักษาความเป็นกลางทางการเมือง และดำเนินงานภายใต้หลักจริยธรรมทางธุรกิจ หากพบว่ามีบุคลากรของบริษัทกระทำการที่ขัดต่อแนวทางการมีส่วนร่วมทางการเมือง เช่น ใช้ทรัพยากรขององค์กรเพื่อสนับสนุนพรรคการเมือง ใช้อำนาจหน้าที่เพื่อกดดันหรือชักจูงบุคคลอื่นให้เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง หรือดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน บริษัทจะดำเนินการมาตรการทางวินัยที่เหมาะสม ตามระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ มาตรการลงโทษอาจรวมถึง การแจ้งเตือน การให้คำแนะนำในการปรับปรุงแนวทางปฏิบัติ การพิจารณาดำเนินการทางวินัย หรือมาตรการอื่น ๆ ตามข้อบังคับของบริษัท สำหรับคู่ค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจ หากพบว่ามีกระทำการที่ละเมิดหลักเกณฑ์ที่กำหนด บริษัทจะดำเนินการพิจารณาแนวทางแก้ไขร่วมกัน และในกรณีที่พบการละเมิดอย่างร้ายแรง อาจมีการพิจารณาบทลงโทษหรือยุติความร่วมมือ ทั้งนี้ เพื่อรักษาความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

9. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาและปรับปรุงนโยบายด้านการมีส่วนร่วมทางการเมืองให้ทันสมัย และสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงเป็นระยะ อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อแนวทางการดำเนินงาน เช่น การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อกำหนดด้านธรรมาภิบาล แนวโน้มทางการเมือง หรือมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ให้นโยบายนโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมืองฉบับนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป