

CENTRALPATTANA

นโยบายด้านสังคมและชุมชน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

1. บทนำ

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนสังคมและชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจที่ขาดความรับผิดชอบต่อหรือไม่มีการบริหารจัดการที่เหมาะสมต่อสังคมและชุมชน อาจส่งผลกระทบในหลายมิติ ทั้งความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย การยอมรับของชุมชนท้องถิ่น ไปจนถึงความสามารถในการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่บริษัทและสังคมโดยรวม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการให้ความสำคัญกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนพิการ โดยสนับสนุนการจ้างงาน การพัฒนาอาชีพ หรือการจัดพื้นที่ค้าขาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

นโยบายด้านสังคมและชุมชนนี้ ถือเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานของบริษัท ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับชุมชน การลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจ และการพัฒนาสังคมให้เติบโตควบคู่ไปกับองค์กร โดยให้ความสำคัญกับ การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชน ความปลอดภัย ความเป็นอยู่ที่ดี การอนุรักษ์วัฒนธรรม และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่ดำเนินงานของบริษัท

2. ขอบเขตนโยบาย

นโยบายด้านสังคมและชุมชนฉบับนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัท รวมถึงธุรกิจในเครือ บริษัทในกลุ่มที่อยู่ภายใต้การควบคุม และพันธมิตรทางธุรกิจที่มีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนโดยให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานในทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

3. วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
- เพื่อสร้างความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
- เพื่อบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อส่งเสริมกิจกรรมและโครงการที่สร้างคุณค่าแก่สังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานด้านสังคมและชุมชนอย่างเคร่งครัด

4. หน้าที่ความรับผิดชอบ

เพื่อให้นโยบายด้านสังคมและชุมชนของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าให้กับสังคมในระยะยาว บริษัทได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการทำงานมีความโปร่งใส และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างเหมาะสม

4.1 คณะกรรมการบริษัท

- อนุมัติและกำกับดูแลแนวทางการดำเนินงานด้านสังคมและชุมชนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางของกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการที่ดำเนินไปนั้นสามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง
- ทบทวนนโยบายเป็นระยะ โดยพิจารณาปัจจัยด้านกฎหมาย มาตรฐานสากล และแนวโน้มทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคงมีประสิทธิภาพและทันสมัย

CENTRALPATTANA

- ติดตามผลการดำเนินงานผ่านรายงานจากฝ่ายบริหาร พร้อมให้แนวทางในการปรับปรุงหรือพัฒนาเพิ่มเติมหากจำเป็น

4.2 ผู้บริหารระดับสูง

- กำหนดแนวทางและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านสังคมและชุมชนให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัท
- จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการเพื่อสังคม และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- ประสานงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมที่ดำเนินไปนั้นเกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
- รายงานความคืบหน้าและผลกระทบของโครงการให้คณะกรรมการบริษัททราบ พร้อมทั้งเสนอแนวทางในการปรับปรุงหากพบจุดที่ต้องพัฒนา

4.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- พัฒนาและดำเนินโครงการด้านสังคมและชุมชนที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท และสามารถสร้างคุณค่าให้กับชุมชนในระยะยาว
- ประเมินผลกระทบทางสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
- จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชุมชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาสังคม
- ติดตามผลลัพธ์ของโครงการเพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย และสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการปรับปรุงโครงการในอนาคต
- รายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสังคมให้แก่ผู้บริหารระดับสูงเพื่อประกอบการพิจารณาและตัดสินใจ

4.4 พนักงาน

- ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและชุมชน พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมที่บริษัทจัดขึ้น โดยคำนึงถึงความยั่งยืนและผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง
- แจ้งเบาะแสหรือให้ข้อมูลเมื่อพบว่ามีกิจกรรมหรือการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน และให้ความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้อง
- เข้าร่วมอบรมหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคม เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4.5 พันธมิตรทางธุรกิจ

- ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการที่กำหนดไว้ในนโยบายด้านสังคมและชุมชนของบริษัท รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง
- คำนึงถึงผลกระทบทางสังคมและชุมชนในกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ร่วมมือกับบริษัทในโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- มีระบบบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและสังคม

5. นโยบายและแนวปฏิบัติ

- 5.1) บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางที่โปร่งใสและมีจริยธรรม เพื่อสร้างคุณค่าให้กับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- 5.2) บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและชุมชน ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ โดยดำเนินงานด้วยหลักการที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการเติบโตขององค์กร

CENTRALPATTANA

- 5.3) บริษัทมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และพัฒนาโครงการที่สนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้แก่
- การเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของชุมชน ผ่านการสนับสนุนโครงการพัฒนาธุรกิจชุมชน และการส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรม
 - การสนับสนุนพื้นที่ค้าขาย การจัดอบรมพัฒนาอาชีพ หรือกิจกรรมอื่นที่เอื้อต่อการมีรายได้อย่างมั่นคง เพื่อส่งเสริมความสามารถในการพึ่งพาตนเอง และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
 - การยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
 - การพัฒนาด้านการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะให้กับคนรุ่นใหม่
 - การเคารพและส่งเสริมวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรและสังคม
- 5.4) บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวทางในการป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน ประเมินผลกระทบทางสังคมและชุมชนอย่างสม่ำเสมอ พัฒนาโครงการเพื่อเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวก และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม การจัดให้มีช่องทางสำหรับรับฟังความคิดเห็นของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อข้อกังวลและความต้องการของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.5) บริษัทให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมที่สามารถสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืน เช่น การสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม การดำเนินโครงการในลักษณะที่สามารถติดตามผลลัพธ์ได้อย่างต่อเนื่อง และการดำเนินกิจกรรมที่มีความโปร่งใส

6. การฝึกอบรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติตาม นโยบายด้านสังคมและชุมชน เพื่อให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการสื่อสารผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การประชุมภายในองค์กร การเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบดิจิทัล การจัดทำคู่มือหรือเอกสารแนะนำ สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบโปสเตอร์ สื่อโซเชียล คลิปสั้น กิจกรรมเกม กิจกรรมรณรงค์ หรือสอดแทรกในกิจกรรมอื่นๆ เป็นต้น เพื่อให้สามารถเข้าถึงและนำไปปฏิบัติได้อย่างสะดวก เพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในการทำงานและการดำเนินธุรกิจ

7. การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดกว้างและโปร่งใส โดยจัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานด้านสังคมและชุมชน บริษัทมีแนวทางที่ชัดเจนในการรับเรื่อง ติดตามผล และดำเนินการแก้ไขปัญหา เพื่อให้แน่ใจว่าทุกข้อร้องเรียนได้รับการพิจารณาอย่างเหมาะสม บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาความลับและการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้แจ้งเรื่องจะไม่ถูกตอบโต้หรือได้รับผลกระทบเชิงลบจากการร้องเรียน การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทในการส่งเสริมความเป็นธรรม ความไว้วางใจ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

8. การกำหนดบทลงโทษ

บริษัทมุ่งมั่นให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติตาม นโยบายด้านสังคมและชุมชน อย่างเคร่งครัด และสนับสนุนแนวทางที่ส่งเสริมให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม หากมีการฝ่าฝืนหรือปฏิบัติผิดจากหลักการที่กำหนด บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงการแจ้งเตือน การกำหนดแนวทางแก้ไข หรือมาตรการทางวินัยที่สอดคล้องกับกฎระเบียบขององค์กร สำหรับกรณีที่เกี่ยวข้องกับพันธมิตรทางธุรกิจหรือคู่ค้า บริษัทจะประเมินแนวทางในการแก้ไขปัญหาหารือกัน และหากพบว่ามีการละเมิดนโยบายอย่างร้ายแรง อาจพิจารณาบทลงโทษหรือยุติความสัมพันธ์

CENTRALPATTANA

ร่วมมือ ทั้งนี้ เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และสามารถสร้างความไว้วางใจให้กับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

9. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุง นโยบายด้านสังคมและชุมชน ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ โดยกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงเป็นระยะ อย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีปัจจัยใหม่ ที่ส่งผลกระทบต่อแนวทางการดำเนินงาน เช่น การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ข้อกำหนดด้านมาตรฐาน หรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ ให้นโยบายด้านสังคมและชุมชนฉบับนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป