

CENTRALPATTANA

นโยบายการแข่งขันทางการค้า บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

1. บทนำ

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("บริษัท") ตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมและโปร่งใส ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน การบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสมในด้านการแข่งขันทางการค้าอาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กร ความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย และความมั่นคงในระบบเศรษฐกิจโดยรวม รวมถึงอาจนำไปสู่การละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องและความเสียหายทางธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดมั่นในจริยธรรม บริษัทได้จัดทำนโยบายการแข่งขันทางการค้า เพื่อสะท้อนถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศและสากล บริษัทมุ่งส่งเสริมการแข่งขันที่โปร่งใสและเป็นธรรม สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม คุณภาพสินค้าและบริการ และการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้บริโภค พร้อมทั้งยับยั้งการกระทำที่อาจส่งผลเสียต่อความเท่าเทียมในตลาด

2. ขอบเขตนโยบาย

นโยบายการแข่งขันทางการค้าของบริษัทมีผลบังคับใช้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ ตลอดจนคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้รับจ้างช่วงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในนามของบริษัท ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ นอกจากนี้ นโยบายนี้ครอบคลุมการดำเนินงานและกระบวนการทางธุรกิจในทุกขั้นตอน โดยกำหนดให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด รวมถึงหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจขัดต่อหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม

3. วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างความเป็นธรรมในตลาดธุรกิจ ด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใสและยึดมั่นในจริยธรรม เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดจากพฤติกรรมที่ขัดต่อหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม และสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
- เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานสากลเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้า
- เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มมูลค่าและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่เอื้อต่อการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว โดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อชุมชน
- เพื่อยับยั้งพฤติกรรมที่อาจนำไปสู่การละเมิดกฎหมายหรือจริยธรรม
- เพื่อสนับสนุนให้พนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางการค้า และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใส ยุติธรรม และน่าเชื่อถือในทุกกระบวนการดำเนินงาน

4. หน้าที่ความรับผิดชอบ

เพื่อให้การดำเนินงานตาม นโยบายการแข่งขันทางการค้าของบริษัทมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล บริษัทจึงได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจนสำหรับหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย

4.1 คณะกรรมการบริษัท

- กำกับดูแลและสนับสนุนนโยบายการแข่งขันทางการค้าให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และหลักธรรมาภิบาลขององค์กร
- ทบทวนนโยบายการแข่งขันทางการค้าเป็นประจำปีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย กฎระเบียบ หรือแนวปฏิบัติสากล
- ตรวจสอบรายงานผลการดำเนินงานและความสอดคล้องของนโยบายการแข่งขันทางการค้ากับเป้าหมายขององค์กร เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในตลาด

4.2 ผู้บริหารระดับสูง

- จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น เช่น บุคลากร งบประมาณ และเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายการแข่งขันทางการค้า
- กำหนดแนวปฏิบัติในองค์กรและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายอย่างเคร่งครัด

CENTRALPATTANA

- ติดตามความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางการค้า และรายงานปัญหาหรือสถานการณ์ที่อาจขัดต่อหลัก การแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคณะกรรมการหรือ คณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง เพื่อการแก้ไขอย่างทันท่วงที
- สนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมและแนวทางปฏิบัติที่ส่งเสริมความเท่าเทียมและโปร่งใสในตลาดธุรกิจ

4.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ออกแบบและจัดทำกระบวนการที่สนับสนุนการปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- ตรวจสอบและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางการค้า รวมถึงดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
- จัดฝึกอบรมและสื่อสารนโยบายอย่างต่อเนื่องให้กับพนักงาน คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและการปฏิบัติตาม
- รายงานความคืบหน้า ปัญหา และข้อเสนอแนะให้ผู้บริหารระดับสูง เพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานตามนโยบายให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร

4.4 พนักงาน

- ปฏิบัติงานอย่างเคร่งครัดตามนโยบายการแข่งขันทางการค้า พร้อมทั้งส่งเสริมความโปร่งใสและยุติธรรมในกระบวนการดำเนินงาน
- แจ้งผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเมื่อพบพฤติกรรมหรือการปฏิบัติที่ขัดต่อหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อสนับสนุนการแก้ไขและการ ป้องกันที่เหมาะสม
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยจริยธรรมและความซื่อสัตย์ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและตลาดโดยรวม
- เข้าร่วมกิจกรรมและการอบรมที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถในการสนับสนุนการแข่งขันที่เป็นธรรม

5. นโยบายและแนวปฏิบัติ

- 5.1) บริษัทจะปฏิบัติตามหลักการของการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่ถูกต้อง ไม่ ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อคู่แข่งหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น การบิดเบือนข้อมูล การเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่เป็นจริง หรือการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดต่อ หลักการและจรรยาบรรณธุรกิจ
- 5.2) บุคลากรของบริษัทต้องศึกษาและปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด โดยหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจละเมิดกฎหมาย เช่น การกำหนดราคาขายร่วมกัน (Price Fixing) การแบ่งเขตการตลาด (Market Allocation) หรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ไม่เหมาะสมกับคู่แข่ง
- 5.3) บริษัทส่งเสริมความร่วมมือในอุตสาหกรรมด้วยความโปร่งใส โดยสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อม การแข่งขันที่ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรม คุณภาพสินค้าและบริการ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภคและเศรษฐกิจโดยรวม
- 5.4) บริษัทจะจัดการฝึกอบรมและการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการแข่งขันที่เป็นธรรมให้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ พร้อมทั้งพัฒนาแนวทางปฏิบัติที่สนับสนุนการแข่งขันที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท
- 5.5) บริษัทจัดให้มีช่องทางที่โปร่งใสสำหรับการรับเรื่องร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายการแข่งขันทางการค้า โดยดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และรักษาความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย
- 5.6) บริษัทกำหนดให้มีการประเมินและปรับปรุงนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างสม่ำเสมอ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในกฎหมายหรือสถานการณ์ที่ เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคงสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

6. การฝึกอบรม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางการค้าในทุกส่วนขององค์กร โดยจัดให้มีการสื่อสารนโยบายผ่านช่องทางที่ หลากหลาย เช่น การประชุม การอบรมเรียนรู้ทั้งในห้องเรียนและผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การจัดทำคู่มือ เอกสารเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบโปสเตอร์ สื่อโซเชียล คลิปสั้น กิจกรรมเกม กิจกรรมรณรงค์ หรือสอดแทรกในกิจกรรมอื่นๆ เป็นต้น เพื่อให้พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึง ได้อย่างสะดวก และสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ

7. การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกคนสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายการแข่งขันทางการค้า ได้ โดยบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการที่โปร่งใส ปลอดภัย และคำนึงถึงการคุ้มครองสิทธิ ความเป็นส่วนตัว และการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน เพื่อสร้างความมั่นใจ ว่าผู้ร้องเรียนจะไม่ได้รับผลกระทบหรือการตอบโต้ในรูปแบบใด ๆ บริษัทเน้นการดำเนินการแก้ไขด้วยความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความยุติธรรม พร้อมทั้ง สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส

CENTRALPATTANA

8. การกำหนดบทลงโทษ

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด โดยพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องต้องให้ความร่วมมือในกระบวนการตรวจสอบและสอบสวนในกรณีที่มีการละเมิดนโยบาย หากพบว่าการกระทำผิด บริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนที่กำหนด เช่น การแจ้งเตือน การลงโทษทางวินัย หรือการดำเนินการตามกฎหมาย ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการสร้างมาตรฐานการแข่งขันที่โปร่งใส ยุติธรรม และสอดคล้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ

9. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการแข่งขันทางการค้าอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในกฎหมาย กฎระเบียบ หรือสถานการณ์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคงสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนานโยบายและแนวปฏิบัติที่สนับสนุนการแข่งขันที่เป็นธรรม ความโปร่งใส และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ทั้งนี้ ให้นโยบายการแข่งขันทางการค้าฉบับนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป