

CENTRALPATTANA

นโยบายการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

1. บทนำ

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการปกป้องสภาพภูมิอากาศ ซึ่งถือเป็นความท้าทายระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่ยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ โดยผสานมาตรการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการพัฒนารูปแบบธุรกิจคาร์บอนต่ำ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายของบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) และมาตรฐานสากลอื่น ขับเคลื่อนธุรกิจโดยผลักดันความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกกระบวนการธุรกิจ ส่งเสริมการปลูกปลูกป่าชดเชยคาร์บอน คืนความสมดุลของระบบนิเวศ และเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในระยะยาว

2. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศฉบับนี้ครอบคลุมทุกกระบวนการทางธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท รวมถึงพนักงาน บริษัทในเครือ ผลิตภัณฑ์และบริการ หน่วยธุรกิจต่าง ๆ โครงการอสังหาริมทรัพย์ และสิ่งอำนวยความสะดวกในภูมิภาคต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังขยายขอบเขตไปถึงการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า เช่น ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย นายหน้า และที่ปรึกษา เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

ในขณะเดียวกัน นโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศฉบับนี้ยังมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น พันธมิตรในกิจการร่วมค้า กลุ่มบริษัท ธุรกิจควบรวม ตลอดจนลูกค้าและผู้ให้บริการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานที่ยั่งยืนในทุกมิติของธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

3. วัตถุประสงค์

- เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยการส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- เพื่อจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และพัฒนาโครงการที่เน้นความยั่งยืนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- เพื่อดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) โดยมุ่งจำกัดการเพิ่มอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส
- เพื่อสร้างความต้านทานและความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในทุกด้านของธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์และสิ่งอำนวยความสะดวก
- เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ
- เพื่อส่งผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ด้วยการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

4. หน้าที่ความรับผิดชอบ

เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศได้รับการดำเนินการอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ บริษัท ได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

4.1 คณะกรรมการบริษัท

- อนุมัติและกำกับดูแลนโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับเป้าหมายการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ทบทวนนโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- อนุมัติเป้าหมายและกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- พิจารณาความก้าวหน้าและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการปกป้องสภาพภูมิอากาศ พร้อมให้คำแนะนำในกรณีที่มีความเสี่ยงหรือปัญหา
- ติดตามความสอดคล้องของนโยบายกับมาตรฐานสากล เช่น ข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายองค์กร

4.2 ผู้บริหารระดับสูง

- สนับสนุนทรัพยากรที่เหมาะสม เช่น บุคลากร เทคโนโลยี และงบประมาณ เพื่อดำเนินงานตามนโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศ
- จัดตั้ง ‘คณะกรรมการด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม’ (Climate Change and Environment Committee; CEC) โดยมีบทบาทและรับผิดชอบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยเฉพาะ เพื่อศึกษาและขับเคลื่อนเป้าหมาย ‘องค์กรคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์’ อย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร
- กำหนดมาตรการและแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- สร้างความร่วมมือกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานภายนอก เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านการปกป้องสภาพภูมิอากาศ
- รายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านการปกป้องสภาพภูมิอากาศต่อคณะกรรมการบริษัท

4.3 ฝ่ายบริหารความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน
- ทบทวนและพัฒนากลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศให้ทันต่อสถานการณ์
- จัดทำรายงานสถานะความเสี่ยงและมาตรการแก้ไขเพื่อนำเสนอแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องทราบ
- สนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการลดผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4.4 ฝ่ายปฏิบัติการ

- จัดตั้ง ‘คณะทำงานด้านความร้อนของอาคาร’ โดยมีบทบาทในการปรับปรุงแก้ไขปัญหาด้านความร้อนภายในอาคารโดยเฉพาะ เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการพัฒนาและบริหารจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์
- ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในโครงการและสิ่งอำนวยความสะดวกของบริษัท
- สนับสนุนแนวทางการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน เช่น การลดการใช้น้ำและพลังงาน และการจัดการขยะ

4.5 พนักงาน

- ปฏิบัติตามมาตรการด้านการปกป้องสภาพภูมิอากาศและข้อกำหนดของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานในงานประจำวัน พร้อมสนับสนุนการดำเนินงานที่ลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ
- แจ้งเบาะแสหรือรายงานกรณีพบการดำเนินงานที่ขัดต่อมาตรการด้านการปกป้องสภาพภูมิอากาศ
- เข้าร่วมการฝึกอบรมและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความรู้และความตระหนักในประเด็นด้านการปกป้องสภาพภูมิอากาศ

4.6 คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ

- สนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- ร่วมมือกับบริษัทในการพัฒนามาตรการและโครงการที่มุ่งเน้นการปกป้องสภาพภูมิอากาศ
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดและนโยบายด้านการปกป้องสภาพภูมิอากาศของบริษัท

5. แนวปฏิบัติการจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- 5.1) กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) และสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ด้วยวิธีกำหนดเป้าหมายทางวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets : SBT)
- 5.2) สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกกระบวนการธุรกิจ และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง
- 5.3) วางแผน และบริหารจัดการทรัพยากรพลังงาน เชื้อเพลิง น้ำใช้ การจัดการของเสีย และมลพิษ รวมถึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการเกิดของเสียให้มากที่สุด ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทุกขั้นตอน
- 5.4) นำแนวทางการเลือกวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้ในองค์กรสำหรับการพัฒนาโครงการก่อสร้างใหม่ และการปรับปรุงอาคารเพื่อลดปริมาณคาร์บอนแฝง หรือ Embodied Carbon ในกระบวนการก่อสร้าง
- 5.5) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน และทรัพยากร
- 5.6) พัฒนาสังหาริมทรัพย์อย่างยั่งยืน และเป็นไปตามมาตรฐานสากล เช่น Green Building, LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), WELL Building Standard เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว
- 5.7) บูรณาการ "การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร" (Internal Carbon Pricing) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแผนธุรกิจ พัฒนาโครงการ และการตัดสินใจลงทุน
- 5.8) ประเมินต้นทุนคาร์บอนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ และกำหนดกลยุทธ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ วิเคราะห์การลงทุนที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- 5.9) วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว จัดทำ Climate Scenario Analysis ตามมาตรฐานสากล TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
- 5.10) พัฒนาและปรับปรุงโครงการอสังหาริมทรัพย์และสิ่งอำนวยความสะดวกให้รองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ
- 5.11) สนับสนุนการออกแบบอาคารและโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยลดการใช้พลังงาน
- 5.12) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ลดปริมาณขยะ ลดการใช้น้ำ และ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในกระบวนการก่อสร้าง

CENTRALPATTANA

- 5.13) สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานหมุนเวียน
- 5.14) ให้ความรู้และเสริมสร้างความตระหนักแก่พนักงาน ลูกค้า และชุมชนในประเด็นการปกป้องสภาพภูมิอากาศให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืน
- 5.15) บูรณาการการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร
- 5.16) เข้าร่วมและสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องในระดับท้องถิ่นและสากล
- 5.17) จัดทำรายงานความก้าวหน้าด้านการปกป้องสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอ ตรวจสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint Assessment) ทั้งทางตรงและทางอ้อม เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล

6. การฝึกอบรม

บริษัทมีความตั้งใจที่จะถ่ายทอดความรู้และนโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศไปยังคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ผ่านการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การฝึกอบรม การประชุม และเวิร์กช็อป โดยมุ่งเน้นให้เนื้อหาสอดคล้องกับบริบทขององค์กรและแนวทางการดำเนินงานของบริษัท ครอบคลุมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การลดการใช้พลังงาน และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความเข้าใจและทักษะที่สามารถนำไปใช้ในกระบวนการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทจะดำเนินการติดตามและประเมินผลการสื่อสารนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรจะถูกขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ

7. การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการละเมิดนโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศ โดยกระบวนการดังกล่าวจะดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัท พร้อมทั้งรับประกันว่าผู้ร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครองสิทธิ ความเป็นส่วนตัว และความลับของข้อมูล เพื่อป้องกันผลกระทบต่องานภาพการทำงานในทุกช่วงของกระบวนการสอบสวน ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและการสร้างวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ

8. การกำหนดบทลงโทษ

บริษัทยืนยันความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบและสอบสวนกรณีการละเมิดนโยบายอย่างเต็มที่ หากพบว่ามีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย บริษัทจะดำเนินการลงโทษตามข้อบังคับด้านวินัยของบริษัท เพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใสและยั่งยืน และเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับค่านิยมและเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

9. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

บริษัทกำหนดให้มีการตรวจสอบและปรับปรุงนโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดด้านกฎหมาย กฎระเบียบ หรือมาตรฐานความยั่งยืนทั้งในประเทศและระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทของธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร

ทั้งนี้ ให้นโยบายการปกป้องสภาพภูมิอากาศฉบับนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป