

CENTRALPATTANA

นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)

1. บทนำ

บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ("บริษัท") ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยได้กำหนดนโยบายและมาตรการที่ครอบคลุมทั้งในด้านการอนุรักษ์ การจัดหา และการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ นำมาตรฐานระดับสากลและกรอบการดำเนินงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมาปรับใช้ในทุกระบวนการดำเนินงาน ยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านทรัพยากรน้ำในประเทศไทย เช่น พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 พร้อมทั้งนำแนวทางของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 6 "การจัดการน้ำและสุขาภิบาลที่ยั่งยืน" มาเป็นหลักในการดำเนินงาน

ในฐานะผู้นำธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และให้บริการศูนย์การค้า การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในบริบทของการพัฒนาอย่างยั่งยืน เนื่องจากทุกภาคส่วนต้องพึ่งพาทรัพยากรน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำที่ไม่เหมาะสมอาจนำมาซึ่งผลกระทบที่รุนแรง ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ ความเสียหายต่อระบบนิเวศ และการสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างระบบการบริหารจัดการน้ำที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ โดยการบูรณาการเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น ระบบการตรวจวัดและการวิเคราะห์ข้อมูลแบบเรียลไทม์ เพื่อลดการใช้น้ำที่เกินความจำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพในการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ พร้อมกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนในการใช้ทรัพยากรน้ำให้แก่วงศ์โดยรวม

2. ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนฉบับนี้ครอบคลุมพื้นที่และระบบนิเวศที่บริษัทดูแลและดำเนินการอนุรักษ์ ได้แก่ พื้นที่ภายในศูนย์การค้าและบริเวณโดยรอบ รวมถึงชุมชนที่อยู่ใกล้เคียงกับศูนย์การค้าของบริษัท การดำเนินงานดังกล่าวยังรวมถึงการจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทโดยตรงและโดยอ้อม บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด อาทิ ผู้เช่า ลูกจ้าง ผู้รับเหมา พนักงาน และผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) ปฏิบัติตามแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต

3. วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในทุกระบวนการดำเนินงานของบริษัท
- เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศอันเนื่องมาจากการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
- เพื่อสนับสนุนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และเพิ่มสัดส่วนการใช้ทรัพยากรน้ำหมุนเวียน
- เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทานในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน
- เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานและกรอบการดำเนินงานระดับสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียถึงความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการจัดการทรัพยากรน้ำของบริษัท

4. หน้าที่ความรับผิดชอบ

เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจนสำหรับบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งหน้าที่ออกเป็นลำดับขั้นที่สอดคล้องกับโครงสร้างการกำกับดูแลของบริษัท ดังนี้

4.1 คณะกรรมการบริษัท

- อนุมัติและกำกับดูแลนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- ทบทวนและอนุมัติเป้าหมายและกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ติดตามการดำเนินงานและความก้าวหน้าของการจัดการทรัพยากรน้ำ
- ให้คำแนะนำในกรณีพบปัญหา ความเสี่ยง หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

CENTRALPATTANA

4.2 ผู้บริหารระดับสูง

- สนับสนุนการจัดสรรทรัพยากร เช่น บุคลากร งบประมาณ และเทคโนโลยี เพื่อดำเนินการตามนโยบาย
- กำหนดแนวทางปฏิบัติและแผนงานเพื่อลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำและส่งเสริมการใช้น้ำอย่างยั่งยืน
- รายงานความก้าวหน้าและข้อท้าทายต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในอุตสาหกรรมหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

4.3 ฝ่ายบริหารความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการทรัพยากรน้ำที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- พัฒนามาตรการลดความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- จัดทำรายงานสถานะความเสี่ยงและมาตรการลดผลกระทบ เสนอแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้องทราบ
- สนับสนุนการพัฒนากลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงเพื่อส่งเสริมการใช้น้ำอย่างยั่งยืน

4.4 พนักงาน

- ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำที่กำหนด
- ลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็นในกระบวนการทำงานและส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- รายงานปัญหาหรือการใช้น้ำที่ไม่เหมาะสมต่อผู้บริหารทันที
- เข้าร่วมการอบรมและกิจกรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ

4.5 พันธมิตรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- สนับสนุนและปฏิบัติตามแนวทางการจัดการทรัพยากรน้ำที่ยั่งยืนที่บริษัทกำหนด
- ร่วมพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ส่งเสริมการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า
- ส่งเสริมการใช้วัสดุและกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม

5. นโยบายและแนวปฏิบัติ

- 5.1) ปกป้องและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์น้ำภายในโครงการ และบริเวณรอบศูนย์การค้า รวมถึงลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น
- 5.2) ลดผลกระทบต่อชุมชนที่อาจเกิดขึ้นจากการเข้าถึงแหล่งน้ำ โดยดำเนินการเชิงรุกเพื่อแก้ไขปัญหาความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงทรัพยากรน้ำ
- 5.3) เพิ่มสัดส่วนน้ำรีไซเคิล พัฒนาระบบการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเหมาะสมส่งเสริมการเก็บกักและใช้ประโยชน์จากน้ำฝน พร้อมทั้งวางระบบการจัดการน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ
- 5.4) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านน้ำ เช่น ระบบตรวจวัดและบริหารจัดการน้ำอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำและลดการสูญเสีย
- 5.5) ตั้งเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาวในการลดปริมาณการใช้น้ำ หรือความเข้มข้นของการใช้น้ำ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำในอนาคต
- 5.6) จัดให้มีการบำบัดน้ำเสียจากกิจกรรมทางธุรกิจอย่างเหมาะสม ก่อนปล่อยกลับคืนสู่แหล่งน้ำสาธารณะตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- 5.7) สร้างความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานรัฐ และองค์กรเอกชน เพื่ออนุรักษ์แหล่งน้ำธรรมชาติที่อยู่ใกล้กับโครงการของบริษัท
- 5.8) รายงานผลการดำเนินงานและเป้าหมายด้านทรัพยากรน้ำโดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส ตามรอบการรายงานที่กำหนด เช่น รายงานความยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสามารถตรวจสอบได้
- 5.9) ส่งเสริมการให้ความรู้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับการอนุรักษ์น้ำ และสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทรัพยากรน้ำในระยะยาว

6. การฝึกอบรม

บริษัทมีความตั้งใจที่จะถ่ายทอดความรู้และนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนไปยังคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ผ่านการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร หรือ

ฝึกอบรม การประชุม และเวิร์กช็อป โดยมุ่งเน้นให้เนื้อหาสอดคล้องกับบริบทขององค์กรและแนวทางความยั่งยืนของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจและทักษะที่สามารถนำไปใช้กระบวนการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทจะดำเนินการ

ติดตามและประเมินผลการสื่อสารนโยบายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรจะถูกขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ

7. การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนโดยกระบวนการดังกล่าวจะดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัท พร้อมทั้งรับประกันว่าผู้ร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครองสิทธิ ความเป็นส่วนตัว และความลับของข้อมูล เพื่อป้องกันผลกระทบต่อนักงานภาพการทำงานในทุกช่วงของกระบวนการสอบสวน ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและการสร้างวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์ในทุกมิติของการดำเนินงานธุรกิจ

8. การกำหนดบทลงโทษ

บริษัทยืนยันความสำคัญของการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบและสอบสวนกรณีการละเมิดนโยบายอย่างเต็มที่ หากพบว่ามีกรณีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนนโยบาย บริษัทจะดำเนินการลงโทษตามข้อบังคับด้านวินัยของบริษัท เพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใสและยั่งยืน และเพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับค่านิยมและเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

9. การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

บริษัทกำหนดให้มีการตรวจสอบและปรับปรุงนโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในข้อกำหนดด้านกฎหมาย กฎระเบียบ หรือมาตรฐานความยั่งยืนทั้งในประเทศและระดับสากล เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทของธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาแนวทางการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนความสำเร็จในระยะยาวขององค์กร

ทั้งนี้ ให้นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนฉบับนี้ มีผลตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป