

ผลการดำเนินงานการพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

17.1 ล้านตารางเมตร-วัน

(เทียบเท่า 2.4%)

ในปี 2568 จัดสรรพื้นที่เพื่อชุมชนรวมทุกวัตถุประสงค์ เมื่อเทียบกับพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าใน 365 วัน

เป้าหมาย

ระยะสั้น ปี 2568: 2%

จัดสรรพื้นที่เพื่อชุมชนต่อพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าทั้งหมด-วัน

ระยะกลาง ปี 2577: 7%

จัดสรรพื้นที่เพื่อชุมชนต่อพื้นที่เช่าในศูนย์การค้าทั้งหมด-วัน

ระยะยาว ปี 2593:

อยู่ในระหว่างการศึกษาตัวชี้วัดที่เหมาะสม



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

3,650 ล้านบาท

ในปี 2568 ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากกิจกรรมทางการตลาดเพื่อชุมชนที่จัดขึ้นในศูนย์การค้า

7,496 ล้านบาท

ในปี 2568 มูลค่าเชิงบวกด้านรายได้ที่ชุมชนได้รับ เมื่อรวมกับการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่น

เป้าหมาย

ระยะสั้นปี 2568: 4,700 ล้านบาท

ชุมชนสามารถสร้างรายได้ จากกิจกรรมทางการตลาดเพื่อชุมชนที่จัดขึ้นในศูนย์การค้า

ระยะกลางปี 2577: 1:20

ปรับใช้ตัวชี้วัดใหม่เป็น Social Return on Investment (SROI)

ระยะยาว ปี 2593:

อยู่ในระหว่างการศึกษาตัวชี้วัดที่เหมาะสม



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

100%

ในปี 2568 บริษัทนำทุกข้อร้องเรียนผ่านช่องทางออนไลน์ เข้าสู่กลไกการแก้ไขและเยียวยาอย่างเต็มรูปแบบ

เป้าหมาย

100%

ภายในปี 2573 ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวกับชุมชนสำเร็จเรียบร้อย หรือ ปิดเคสได้ทั้งหมด

บริษัทฯ ติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ของการบริหารจัดการชุมชนอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมทั้งการบรรเทาผลกระทบเชิงลบและการขยายผลกระทบเชิงบวก ดังนี้

01. ผลลัพธ์ทางสังคม

- ในปี 2568 บริษัทฯ จัดสรรพื้นที่เพื่อชุมชนรวมทุกวัตถุประสงค์ เป็นจำนวน 17.1 ล้านตารางเมตร-วัน คิดเป็น 2.4% ของพื้นที่เช่าใน ศูนย์การค้า ทั้งหมด-วัน ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 120 และสามารถวัดผลกระทบเชิงบวกด้านรายได้ที่ชุมชนได้รับจากการ มาใช้พื้นที่หรือจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ที่ 3,650 ล้านบาท เมื่อรวมกับการจัดซื้อ/จัดจ้างท้องถิ่นคิดเป็นมูลค่ารวมในการสร้าง เศรษฐกิจท้องถิ่นที่ 7,496 ล้านบาท เกินกว่าเป้าหมายที่กำหนด ร้อยละ 159

02. ผลการจัดการข้อร้องเรียนและลดผลกระทบเชิงลบ (Grievance Management Performance)

จากการติดตามข้อมูลผ่านช่องทางการรับฟังเสียงของชุมชน (เฉพาะช่องทางออนไลน์) ในปี 2568 พบว่าข้อกังวลส่วนใหญ่สามารถจำแนกเป็น 5 ประเด็นหลัก ได้แก่

- เสียงรบกวนจากการก่อสร้างและการดำเนินงาน
- การก่อสร้างที่ส่งผลกระทบต่อทรัพย์สินชุมชน
- ฝุ่น คิวบ์ และกลิ่น
- ปัญหาการจราจร
- ความปลอดภัยในการใช้บริการ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำข้อร้องเรียนทั้งหมดเข้าสู่กลไกการแก้ไขและเยียวยาอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมทั้งนำข้อมูลไปยกระดับมาตรฐานการป้องกันใน โครงการอนาคต เพื่อรักษาความไว้วางใจจากชุมชน

03. ผลกระทบเชิงบวกทางสังคมและชุมชนที่เกิดขึ้น (GRI 203-2)

วัตถุประสงค์	รายละเอียด HOW / WHY / WHAT / WHERE
การลงทุนในชุมชน Community Investment Route	
การสร้างคุณค่าร่วม ผ่านการใช้สินทรัพย์	<ul style="list-style-type: none">จัดตั้งศูนย์บริการประชาชนให้ได้รับความสะดวกในการทำธุรกรรมทางราชการ ปัจจุบันจัดตั้งแล้วทั้งสิ้น 39 แห่ง ได้แก่ ศูนย์บริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จ (G Point, Government Center, อ่าเกอฮิม) จำนวน 15 แห่ง สำนักงานหนังสือเดินทางชั่วคราว จำนวน 11 แห่ง สำนักสถิติและนิติกรณ์ จำนวน 1 แห่ง สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง จำนวน 2 แห่ง สำนักงานขนส่ง จำนวน 3 แห่ง และ จุด BMA Express Service (จุดบริการด่วนมหานครแห่งใหม่) จำนวน 2 แห่งจัดตั้งศูนย์บริการด้านสุขภาพ อนามัย หน่วยบริการทางการแพทย์ และศูนย์รับบริจาคโลหิตแบบถาวร ปัจจุบันจัดตั้งแล้ว 12 แห่ง ได้แก่ หน่วยบริการทางการแพทย์ จำนวน 10 แห่ง และศูนย์รับบริจาคโลหิตแบบถาวร จำนวน 2 แห่ง
ด้านการบริการ ประชาชนและ สาธารณสุข	

วัตถุประสงค์**รายละเอียด****HOW / WHY / WHAT / WHERE**

- สนับสนุนพื้นที่ให้แก่กรุงเทพมหานครในการจัดโครงการตรวจสุขภาพฟรี 1 ล้านคน เป็นปีที่ 2 ครอบคลุมการตรวจโรคสำคัญ เช่น การตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจ การตรวจเลือด การตรวจเบาหวาน และการเอกซเรย์ปอด ในศูนย์การค้า 8 แห่ง
- ร่วมกับ “กลุ่มเซ็นทรัล” จัดพื้นที่ชั่วคราวเพื่อรับบริจาคโลหิตทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 38 ภายใต้โครงการ “Central Tham Give Blood Give Love รวมพลังทำดี บริจาคโลหิต” โดยยอดบริจาคโลหิตอยู่ที่ 11.88 ล้านซีซี คิดเป็น ร้อยละ 59 ของยอดบริจาคทั้งหมด

**การสร้างคุณค่าร่วม
ผ่านการใช้สินทรัพย์****ด้านการศึกษา กีฬา
และเยาวชน**

- พัฒนา และปรับปรุงโรงเรียนทั้งสิ้น 30 แห่ง ใน 54 แห่ง ใน 21 จังหวัด ได้แก่ กระบี่, ชัยภูมิ, เชียงราย, เชียงใหม่, ตรัง, นครราชสีมา, นครสวรรค์, น่าน, ปัตตานี, พระนครศรีอยุธยา, พิษณุโลก, ภูเก็ต, ลพบุรี, สกลนคร, สุพรรณบุรี, สุรินทร์, อุตรดิตถ์, อุบลราชธานี, นครปฐม, สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช จำนวนนักเรียน 8,075 คน ครู 661 คน เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงระบบการศึกษากว่า 28,000 คน และสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักเรียน และนักศึกษาในระดับมัธยมศึกษา - อาชีวศึกษา รวมจำนวน 512 คน ใน 24 จังหวัด
- ร่วมกับหอการค้าไทยจัดพื้นที่ในการติวนักเรียนระดับมัธยมปลายเพื่อเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา ภายใต้โครงการ UTCC Tutor ติวทั่วไทย พิชิตมหาลัยในฝัน อย่างต่อเนื่อง ในศูนย์ประชุมของเซ็นทรัล 11 แห่ง ทั่วประเทศ ได้แก่ เวสต์เกต ฮอลล์ อุดรฯ ฮอลล์ สุราษฎร์ธานี ฮอลล์ อุบลฯ ฮอลล์ หาดใหญ่ ฮอลล์ นครสวรรค์ ฮอลล์ ระยอง ฮอลล์ อยุธยา ฮอลล์ ขอนแก่น ฮอลล์ ศรีราชา ฮอลล์ และโคราช ฮอลล์
- ภายใต้ความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ ในโครงการ “เรียนดี มีความสุข สู้อนาคตที่สดใส” ปีที่ 2 เปิดพื้นที่ให้นักศึกษาอาชีวศึกษาจาก 12 วิทยาลัย ได้เปิดประสบการณ์จำหน่ายเค้ก และผลิตภัณฑ์จากห้องเรียนสู่พื้นที่จำหน่ายจริง บนพื้นที่ศูนย์อาหาร Food Park / Food Patio / Food Ville / FoodwOrld จำนวนทั้งสิ้น 11 จุดทั่วประเทศ รวมมูลค่าที่จำหน่ายได้ในช่วงคริสต์มาสกว่า 3 แสนบาท
- สนับสนุนจัดการแข่งขันของสมาคมกีฬาเทเบิลเทนนิสแห่งประเทศไทย ใน 5 จังหวัด 9 รายการ ได้แก่ จังหวัด นนทบุรี, จันทบุรี, นครราชสีมา, สุราษฎร์ธานี, และ ขอนแก่น โดยร่วมเป็นเจ้าภาพ ภายใต้ชื่อ Central All Thailand ใน 2 รายการ มีผู้เข้าแข่งขันและเข้าชมกว่า 230,000 คน นอกจากนี้ยังส่งเสริมกีฬาเทเบิลเทนนิสในโรงเรียน เพื่อยกระดับมาตรฐานนักกีฬาระดับโรงเรียน โดยจัดซื้ออุปกรณ์กีฬา และส่งผู้ฝึกสอนไปยัง 8 โรงเรียนใน 7 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพฯ อยุธยา นครราชสีมา ขอนแก่น เชียงใหม่ ภูเก็ต และกระบี่ มีครู และนักเรียนเข้าร่วมรวม 230 คน
- สนับสนุนการจัดการแข่งขันของสมาคมกีฬาฮูลีตสูแห่งประเทศไทย ณ แจ้งวัฒนะ ฮอลล์ มีผู้เข้าร่วมกว่า 6,300 คน
- สนับสนุนงบประมาณด้านกีฬาภายใต้โครงการเพชรน้ำหนึ่งของกรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็กและเยาวชนผ่านกิจกรรมกีฬา ช่วยสร้างโอกาสในการพัฒนากีฬา สุขภาพกายและใจที่แข็งแรง ปลูกฝังวินัยและคุณธรรม พัฒนาเด็กให้มีศักยภาพทางการแข่งขัน และต่อยอดศึกษาต่อโรงเรียนด้านกีฬา ไปจนถึงเป็นนักกีฬาอาชีพในอนาคต จำนวน 2 สถานสงเคราะห์ ในจังหวัดเชียงใหม่ และปทุมธานี มีเด็กเข้าร่วมโครงการ 82 คน สามารถศึกษาต่อโรงเรียนด้านกีฬา หรือ ห้องนักเรียนเก่งกีฬาได้ 14 คน

วัตถุประสงค์	รายละเอียด HOW / WHY / WHAT / WHERE
<p><i>การสร้างคุณค่าร่วม</i> <i>ผ่านการใช้สิทธิประโยชน์</i></p> <p>ด้านการสร้างงานการกระจายรายได้การพัฒนาโอกาสสำหรับกลุ่มเปราะบาง และการกุศล</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าชุมชน จัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อชุมชน เช่น งาน OTOP งานของดีประจำจังหวัด งาน SACIT เพลิดเพลินงานโครงการหลวง งานจำหน่ายผลไม้ประจำจังหวัด งานจำหน่ายผักและผลไม้สดตลาด รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,413 กิจกรรม คิดเป็นพื้นที่กว่า 17 ล้านตารางเมตร-วัน จัดสรรพื้นที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้แก่คนพิการได้ใช้พื้นที่จำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล จำนวน 48 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 ต่อพนักงานทั้งหมด คิดเป็นมูลค่าพื้นที่เท่ากับ 9.3 ล้านบาท จัดสรรพื้นที่โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อคนพิการ อาทิ สนับสนุนพื้นที่จำหน่ายสินค้า และให้บริการนวดผ่อนคลายโดยคนพิการ จากสมาคมคนพิการ จ.นครสวรรค์ จำนวน 15 คน และจากชมรมผู้ปกครองคนพิการทางสติปัญญา จ. ออยุธยา หมุนเวียนเข้าจำหน่ายสินค้ากว่า 45 ครอบครัว คิดเป็นมูลค่าพื้นที่ที่สนับสนุนเท่ากับ 0.5 ล้านบาท อำนวยความสะดวกให้กับมูลนิธิ สมาคม และหน่วยงานไม่แสวงหาผลประโยชน์ต่างๆ ในการจัดกิจกรรมเพื่อระดมทุน และตั้งกล่องรับบริจาค อาทิ ยูนิเซฟ ไทยแลนด์ มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย (ซอยตึก) มูลนิธิเตียงจรัสวัฒน์ และมูลนิธิเพื่อสิ่งแวดล้อม
<p><i>การสร้างคุณค่าร่วม</i> <i>ผ่านการใช้สิทธิประโยชน์</i></p> <p>การบริหารจัดการภาวะวิกฤต และบรรเทาสาธารณภัยระดับพื้นที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมกับกลุ่มเซ็นทรัลสนับสนุนการจัดทำถุงยังชีพเพื่อเยียวยาผู้ประสบภัยพิบัติ จังหวัดนครปฐม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดในภาคเหนือ กว่า 6,000 ถุง รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการขนส่งเครื่องอุปโภคบริโภค ที่ได้รับการบริจาคของประชาชน ณ จุดรับบริจาคภายในศูนย์การค้าเซ็นทรัล เพื่อช่วยผู้ประสบอุทกภัยในอำเภอหาดใหญ่ เปิดพื้นที่จอดรถโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายให้กับประชาชนทั่วไป ได้จอดรถฟรีในช่วงวิกฤต ในจังหวัดที่ศูนย์การค้าตั้งอยู่ โดยกำหนดเป็นมาตรการเยียวยาที่ดำเนินการได้ทันทีตามสถานการณ์
<p><i>การสนับสนุนทรัพยากร</i></p> <p>การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณะ และการกุศล</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงห้องน้ำ จำนวน 2 หลัง และป้อมยาม จำนวน 12 หลัง ภายในสวนลุมพินี เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงเจริญพระชนมพรรษา 6 รอบ หรือ 72 พรรษา ต่อเนื่องจากปี 2567 สนับสนุนในรูปเงินบริจาคแก่มูลนิธิ และองค์กรไม่แสวงหาผลประโยชน์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อาทิ สนับสนุนโครงการปรับปรุงหอผู้ป่วยจิตเวช โรงพยาบาลตำรวจ สนับสนุนการจัดการสวนสาธารณะ-สวนปทุมวนานุรักษ์ รวมถึงสนับสนุนเพื่อการกุศล และการสมาคมอื่น ๆ
<p>การจัดซื้อ/จัดจ้างจากชุมชน Procurement for Social Impact Route</p>	
<p><i>การสนับสนุนทรัพยากร</i></p> <p>การจัดซื้อจัดจ้างที่สร้างผลกระทบทางสังคม และการพัฒนาโอกาสสำหรับกลุ่มเปราะบาง</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดซื้อสินค้าท้องถิ่น เช่น น้ำยาล้างมือปฐม ออร์แกนิก ลิฟวิ่ง มูลค่า 7.7 ล้านบาท และจัดจ้างผู้จัดงานท้องถิ่นเพื่อจัดกิจกรรมทางการตลาด จัดจ้างชุมชนวิสาหกิจ และชุมชนในการผลิตของขวัญปีใหม่ "ของขวัญทำดี" จากวัสดุรีไซเคิล รวมไปถึงการจัดจ้างผู้พิการทางสายตาจำนวน 15 คน ในกิจกรรมนวดบำบัดสำหรับพนักงาน และจ้างงานคนพิการ ตามมาตรา 33 จำนวน 4 คน

วัตถุประสงค์	รายละเอียด HOW / WHY / WHAT / WHERE
การสนับสนุนทรัพยากร ด้วยงบประมาณ ด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมกับกรมป่าไม้ในการจัดจ้างผู้ชำนาญการและคนในชุมชนในการปลูกและดูแลป่า ภายใต้ “โครงการปลูกป่าประชาร่วมใจ 1 ล้านต้น” เพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอนขององค์กร โดยดำเนินการปลูกป่าแล้วในพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าคลองตะเคียน จังหวัดชลบุรี พื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าดอยหลวง ป่าน้ำยาวและป่าน้ำซ้อ จังหวัดเชียงราย และพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ ป่าลุ่มน้ำวังทองฝั่งขวา จังหวัดพิษณุโลก รวม 1,000 ไร่ ร่วมกับมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในโครงการจัดการคาร์บอนเครดิตในป่าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ระยะที่ 5 ในพื้นที่ป่าชุมชนรวม 140 ชุมชน ครอบคลุม 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลำปาง เชียงใหม่ เชียงราย และน่าน โดยจัดสรรพื้นที่ป่าเพื่อขึ้นทะเบียน T-VER จำนวน 3,000 ไร่ มีประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์จากป่าชุมชนเหล่านี้ อยู่ที่ 20,759ครัวเรือน หรือ 66,854 คน
นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อชุมชน Business Innovation for Social Impact Route	
การสร้างคุณค่าร่วมผ่านการใช้สิทธิทรัพย์สิน ด้านศิลปวัฒนธรรม	<ul style="list-style-type: none"> นำอัตลักษณ์อันโดดเด่นของท้องถิ่นมาผสมผสานในกระบวนการออกแบบโครงสร้างทางสถาปัตยกรรมและการตกแต่งภายในและภายนอกอาคารเพื่อสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนในท้องถิ่น และเผยแพร่อัตลักษณ์ของท้องถิ่นในวงกว้าง รายละเอียดบนเว็บไซต์ โดยโครงการที่โดดเด่นในปี 2568 คือ โครงการเซ็นทรัลกระบี่ ดูรายละเอียดได้ที่ https://www.facebook.com/roomfan/videos/763007946811999/
การฝึกกำลังระดับกลุ่มบริษัท การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมกับ “เซ็นทรัลท่า” ในการสร้างระบบนิเวศการค้าปลีกทางการเกษตร โดยพัฒนา และส่งเสริมกลุ่มเกษตรกร และชุมชนในการผลิตผลทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ Upcycling บนแนวทางความยั่งยืนให้ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ผู้บริโภค มีการจัดจ้างที่ปรึกษา และผู้ชำนาญการในการทำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยในเรื่องการผลิตให้มีประสิทธิภาพ ยืดอายุผลิตภัณฑ์ และออกแบบผลิตภัณฑ์และหีบห่อให้ทันสมัย ไปจนถึงจัดช่องทางการจำหน่าย ผ่าน ตลาดจริงใจ ฟาร์มเมอร์มาร์เก็ต จำนวน 34 แห่ง และธุรกิจเพื่อสังคม - Goods Goods จำนวน 3 ร้าน ในปี 2568 สามารถช่วยเหลือเกษตรกรได้กว่า 12,551 ครัวเรือน และสร้างรายได้หมุนเวียนสู่ชุมชนท้องถิ่นกว่า 232 ล้านบาท รวมไปถึงการจัดกิจกรรม "จริงใจมหานคร" และร่วมงาน Thailand Rice Fest สนับสนุนเกษตรกร เพื่อโปรโมทผลิตภัณฑ์ข้าวซึ่งเป็นผลผลิตจากการบ่มเพาะและช่วยสนับสนุนเกษตรกรภายใต้ความร่วมมือกับ “เซ็นทรัลท่า”
การสนับสนุนทรัพยากร การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศการท่องเที่ยวท้องถิ่น ภายใต้โครงการ Go Local Love Local โดยผลักดันร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการประชาสัมพันธ์เมืองรอง ให้เกิดการจับจ่ายในจุดท่องเที่ยว และร้านค้าท้องถิ่น เชื่อมโยงกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ผ่านการสนับสนุน “เซ็นทรัลท่า” ในโครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ อาทิ ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอห่มตีนครี ศูนย์การเรียนรู้พุทธนิเวศเกษตรอินทรีย์ ไร่เชิญตะวัน โครงการกาแพงูซีเดียน โครงการวิถีชีวิตยั่งยืนแม่ทาชุมชนริมน้ำตลาดทรัพย์สินท่าไข่ และเชื่อมโยงผ่านการทำการตลาดเชิงเอาใจใส่สังคม สู่การใช้บริการและซื้อผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่นในศูนย์การค้า โดยเริ่มดำเนินการใน จังหวัดนครศรีธรรมราช และอุบลราชธานี โดยในปี 2568 ได้เข้าร่วมโครงการ ปักชื้ดีดีไซน์วิค หาดใหญ่ เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวในหาดใหญ่ และสงขลาอีกด้วย

วัตถุประสงค์	รายละเอียด HOW / WHY / WHAT / WHERE
<p><i>การสนับสนุนทรัพยากร</i></p> <p>การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและจิตอาสา - ด้านการแยกขยะ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมกับ Start up และผู้ประกอบการรายย่อยท้องถิ่นด้านการจัดการและคัดแยกขยะในประเทศไทย ในการจัดตั้งจุดคัดแยกขยะชุมชน หรือ Recycle stations ในศูนย์การค้า จำนวน 12 แห่ง สามารถลดปริมาณขยะฝังกลบได้ 1,343 ตัน และมีจำนวนผู้เข้าร่วมกว่า 4,043 คน จัดกิจกรรม One Recycling Drop a Month ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรม “ 6 Actions for One Planet” เพื่อเชิญชวนพนักงาน ร้านค้า และผู้เช่า อาสาเข้าร่วมคัดแยกขยะที่บ้าน สำนักงาน และร้านค้า นำมารีไซเคิล ณ จุดรับแลกคะแนนสะสม The 1 ทุกวันพุธ และพฤหัสบดี สุดท้ายของทุกเดือน ในทุกสาขาทั่วประเทศ ลดขยะฝังกลบได้ 1,561 ตัน มีพนักงานอาสา และประชาชนที่สนใจเข้าร่วมแยกขยะกว่า 8,388 คน (นับซ้ำคน)

รายงานการลงทุนในชุมชนปี 2568 ตามกรอบแนวทางการรายงานของ *Business for Societal Impact (B4SI)*

การสนับสนุน	ล้านบาท	ร้อยละ
แบ่งตามรูปแบบ	617.4	100
ตัวเงิน	82.1	13
ที่มีใช้ตัวเงิน	508.2	82
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	27.1	5
แบ่งตามวัตถุประสงค์	590.3	100
เพื่อการกุศล	15.0	3
เพื่อการลงทุนในชุมชน	62.1	10
เพื่อชุมชนในเชิงพาณิชย์	508.2	86
เพื่อการสมาคม	5.0	1
แบ่งตามหมวดกิจกรรม	590.3	100
การศึกษา	5.8	1
สุขภาพ	6.3	1
การพัฒนาเศรษฐกิจ	317.3	54

การสนับสนุน	ล้านบาท	ร้อยละ
สิ่งแวดล้อม	4.9	1
สวัสดิการสังคม และบริการภาครัฐ	201.5	34
การมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่ม	1.5	0
การบรรเทาสาธารณภัย	2.0	0
เพื่อการสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรง	3.5	1
เพื่อการสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม	1.5	0
เพื่ออุดหนุนกองทุนหรือองค์การกุศลที่บริษัทจัดตั้งขึ้น	0.9	0
อื่นๆ	45.1	8
แบ่งตามภูมิศาสตร์ : ประเทศไทย	590.3	100

ผลลัพธ์ / ประโยชน์		
มิติชุมชน		
ประโยชน์ทางตรงที่เกิดขึ้น	2,539	โครงการ / กิจกรรม
จำนวนหน่วยงานที่ได้รับประโยชน์โดยตรง	657	หน่วยงาน
จำนวนผู้ที่ได้รับประโยชน์โดยตรง	361,396	คน
เงินบริจาคที่สามารถระดมทุนได้ โดยหน่วยงานภายนอกที่มาขอใช้พื้นที่ในการระดมทุน	32.4	ล้านบาท
ปริมาณโลहितที่รวบรวมได้จากการบริจาค	11.9	ล้านซีซี
จำนวนต้นไม้ที่ปลูก หรือดูแลรักษาในพื้นที่ป่าชุมชน หรือกรมป่าไม้	800,000	ต้น
จำนวนพื้นที่ป่าที่สนับสนุน	4,000	ไร่
มิติองค์กร		
รายได้ที่บริษัทฯ พลาดโอกาสได้รับ	481.0	ล้านบาท

การสนับสนุน	ล้านบาท	ร้อยละ
พื้นที่ที่จัดสรรเพื่อชุมชน	17.1	ล้านตารางเมตร-วัน
ค่าใช้จ่ายที่หลีกเลี่ยงได้จากโครงการสิ่งแวดล้อม (นับเฉพาะโครงการปลูกป่า และกิจกรรมเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงบวก-คัดแยกขยะ)	15.3	ล้านบาท
ปริมาณคาร์บอนที่ชดเชยได้ในอนาคต (จากการปลูกป่าเท่านั้น)	74,551	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ผลกระทบ		
มิติชุมชน		
จำนวนผลลัพธ์ที่นำมาพิจารณา	2,539	โครงการ / กิจกรรม
รายได้ที่ชุมชนได้รับ จากการจัดกิจกรรมในศูนย์การค้าของเซ็นทรัล และจากโครงการตลาดนัดจริงใจ	3,650	ล้านบาท
จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนา หรือประโยชน์ผ่านโครงการของเซ็นทรัลพัฒนา และเซ็นทรัล ท้า	21,803	ราย
จำนวนผู้ที่มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงบวกจากการเข้าร่วมกิจกรรม One recycling drop a month และ Recycle Station	12,431	ราย
มิติองค์กร		
เพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการซึ่งส่งผลให้เกิดรายได้หมุนเวียนทางอ้อมต่อองค์กร	15.7	ล้านคน

หมายเหตุ

1. การดำเนินการทั้งหมดเกิดขึ้นในประเทศไทยทั้งสิ้น
2. คำนวณค่าใช้จ่ายที่หลีกเลี่ยงได้จากโครงการสิ่งแวดล้อม ด้วย ค่า ICP ที่ 200 บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
3. คำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่หลีกเลี่ยงได้จากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเชิงบวกด้านคัดแยกขยะไม่ฝังกลบที่ 1 ตันขยะเท่ากับ 1.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
4. ข้อมูลเงินบริจาคที่สามารถระดมทุนได้จาก 3 องค์กร ได้แก่ องค์กรยูนิเซฟ มูลนิธิเด็กโสสะ และ มูลนิธิเพื่อสุนัขในซอย (ซอยค็อก)