

## ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม



ผลการดำเนินงาน ปี 2568

**5.3 เท่า**

ผลตอบแทนจากการลงทุนโครงการ The Power of Dream

**46.2%**

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ (2,586 คน)

เป้าหมาย

**3 เท่า**

ผลตอบแทนที่เกิดขึ้นจากผลลัพธ์ของการทำโครงการ Power of Dream จากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

**20%**

จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ (1,120 คน)

## 01. นวัตกรรมภายในองค์กร - โครงการ The Power of Dream

บริษัทฯ ปลูกฝัง DNA รักโลกและขับเคลื่อนวัฒนธรรมนวัตกรรมผ่านโครงการ **The Power of Dream** โดยมุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรและสร้างคุณค่าร่วมทางธุรกิจและสิ่งแวดล้อม

- **ผลตอบแทนทางการเงิน** จากโครงการ The Power of Dream ในการขับเคลื่อนและบ่มเพาะไอเดียของพนักงาน ประมาณการว่าสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) อยู่ที่ **5.3** เท่า
- **เพิ่มทักษะแห่งอนาคต** โดยมีผู้เข้าร่วมในโครงการ The Power of Dream จำนวน **2,586** คน (มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดที่ 1,120 คน) และขับเคลื่อนการ Upskill/Reskill พนักงานผ่านรูปแบบการทำงานแบบ Agile Working ส่งผลให้พนักงานได้รับกระบวนการเรียนรู้และผ่านการเรียนรู้ด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และเทคโนโลยี AI รวมทั้งสิ้น **5,197** คน หรือคิดเป็นร้อยละ **87.97** ของพนักงานทั้งหมด



## 02. เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

บริษัทฯ ลงทุนในระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลขั้นสูง เพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเป็น Data-Driven Organization และเพิ่มประสิทธิภาพขีดความสามารถการบริหารสินทรัพย์

- **ความสำเร็จของนวัตกรรม AI ควบคุมอาคาร** บริษัทฯ ดำเนินการติดตั้งและบูรณาการระบบ Smart HVAC ร่วมกับเทคโนโลยี AI และ IoT ในศูนย์การค้าสาขาต้นแบบได้ครบถ้วนตามแผนงาน โดยระบบสามารถประมวลผลข้อมูล Real-time จากเซนเซอร์วัดอุณหภูมิและความชื้นเพื่อควบคุมการทำความเย็นอัตโนมัติให้สอดคล้องกับความหนาแน่นของผู้ใช้บริการ ซึ่งประมาณการผลกระทบที่เกิดขึ้นในมิติด้านสิ่งแวดล้อมและต้นทุน สามารถช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ **1,081 MWh/ปี** คิดเป็นมูลค่าการหลีกเลี่ยงต้นทุนบริหารงานที่ **4.4** ล้านบาทต่อปี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ **513.5 tCO<sub>2e</sub>/ปี** และในมิติด้านสินทรัพย์ ยังช่วยให้เครื่องจักรทำงานเต็มประสิทธิภาพผ่านระบบบำรุงรักษาเชิงคาดการณ์ ยืดอายุการใช้งานสินทรัพย์ขององค์กร

### 03. นวัตกรรมที่เกิดจากความร่วมมือกับคู่ค้าหรือหน่วยงานภายนอก

- **นวัตกรรมอาคารเขียวระดับสากล** โดยร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตรผู้รับเหมา และคู่ค้า ในการออกแบบและพัฒนาระบบอาคารเพื่อความยั่งยืนตั้งแต่เริ่มต้น และผู้เชี่ยวชาญด้านอาคารเขียว คือ ONNEX By SCG ส่งผลให้โครงการ เซ็นทรัล นครสวรรค์ และ เซ็นทรัล จันทบุรี ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว **TREES ระดับ Gold** จากสถาบันอาคารเขียวไทยในปี 2568
- **นวัตกรรมระบบนิเวศการเดินทางสะอาด** บริษัทฯ ปฏิรูปพื้นที่จอดรถสู่การเป็นแนวหน้าด้านการคมนาคมคาร์บอนต่ำ โดยร่วมมือกับพันธมิตรเชิงรุกขยายเครือข่ายสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า ครอบคลุม **42** สาขา รวมทั้งสิ้น **545** ช่องจอด รองรับผู้ใช้บริการได้กว่า **500,000** คันต่อปี นวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์นี้สามารถสร้างคุณค่ากลับคืนสู่องค์กรและพันธมิตรอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกระบวนการสร้างรายได้หมุนเวียน **2** มิติหลักตามกรอบ ROSI คือ การสร้างรายได้สีเขียวทางตรง โดยแปรเปลี่ยนพื้นที่จอดรถให้เกิดมูลค่าทางธุรกิจผ่านเปิดเงินค่าบริการและค่าเช่าพื้นที่สถานีชาร์จ ประมาณมูลค่าที่ **7.65** ล้านบาท และ เทคโนโลยีนี้ช่วยแก้ปัญหาและตอบโจทย์ของกลุ่มผู้ขับขี่รถยนต์ไฟฟ้า โดยเปลี่ยนเวลาที่ต้องรอคอยการชาร์จพลังงานให้กลายเป็นเวลาในการใช้ชีวิตและจับจ่ายใช้สอยภายในศูนย์การค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญทางอ้อมในการช่วยกระตุ้นยอดขายของแบรนด์ร้านค้าผู้เช่า และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 จากพฤติกรรมลูกค้าปลายทางไปพร้อมกัน

### 04. นวัตกรรมที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

- **แพลตฟอร์มรับฟังและสร้างแรงจูงใจรักโลก** โดยบูรณาการแอปพลิเคชัน Central X เข้ากับระบบสะสมแต้ม The 1 ขับเคลื่อนกิจกรรมแคมเปญการตลาดสีเขียว (เช่น โครงการ Love the Earth ที่ Centralworld มีผู้เข้าร่วม **3,249** คน) เปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าให้หันมาคัดแยกขยะเพื่อสะสมคะแนนดิจิทัล
- **นวัตกรรมจอดรถอัจฉริยะ** โดยติดตั้งระบบแจ้งช่องจอดรถอัจฉริยะเพื่อลดระยะเวลาและลดความล่าช้าในการใช้พื้นที่รวม **33,403** จุด ใน **12** โครงการ

### 05. การติดตาม และประเมินผล

จากความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างคล่องตัว โดยมีพนักงานและเทคโนโลยีเป็นศูนย์กลาง ส่งผลให้องค์กรได้รับรางวัล **Prime Minister Award 2025: Innovation for Sustainability** จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และคว้าหนึ่งในรางวัลระดับประเทศจากเวที **Future Trends Awards 2025** ในสาขา "The Most Corporate Transformation"